



Halina
34 lat Redaktor

Ambicje

- Niech moje dzieci mają lepiej
- Znaleźć czas dla dzieci i rodziny

Lęki

- Jestem złą matką
- Presja środowiska
- Zmęczenie i troska

Ambicje

- Ja i moje dzieci zasługują na to co najlepsze
- Być docenioną przez innych

Lęki

- Dzieci przynoszą wstyd
- Moje życie stanie się nudne i szare



Beata
43 lat Szef

— CZAS —

— PIENIĄDZE —

— PRESTIGE —

*Duma mnie rozpiera kiedy widzę jak moje dzieci pięknie się rozwijają.
Patrząc na nie widzę, co w życiu osiągnęłam.*

Szukam czegoś co da mi możliwość wyrażenia siebie w nowy i relaksujący dla mnie sposób.

*Nie ma nic przyjemniejszego niż patrzeć jak w Twoim domu **rośnie mały artysta.***

Talent

Kreatywność

Samodyscyplina

Kultura osobista

*Kiedy obcuję ze sztuką to odpoczywam i zaczynam czuć się **kimś lepszym... szlachetniejszym.***

**Prawdziwą sztuką jest rozwój.
My jesteśmy w tym artystami.**

RTB

- Firma założona i wspierana przez artystów z pasją do uczenia innych
- Zajęcia potwierdzające Artystyczny profil firmy

Serce AP

- Muzyka z AP
- Plastyka z AP
- Szycie z AP

* O reszcie zajęć mówimy z perspektywy współpracy. Dzięki temu zachowujemy swoją tożsamość, jednocześnie pokazując, że jak prawdziwi artyści, możemy grać razem.

Okazje zakupowe

- Dla klientów indywidualnych
- Zostań Artystą z AP
 - Artystyczne weekendy w AP
 - Nauka dla Artystów
 - Maluszki w AP
 - Chillout w AP

Dla szkół:

- Współpraca z artystami

Dla średnich i małych firm:

- Alternatywa dla „piwa z pracą”

Bariery

- Za mało potencjalnych klientów wie o nas
- Brak jasnej informacji co się u nas dzieje.
- Za dużo chcemy przekazać klientom – ich obchodzi tylko to co chcą usłyszeć
- Przejroczystość marki – brak wyraźnego wizerunku
- Utrudniona konwersja

Cele Marketingowe

- Zbudowanie spójnego wizerunku AP
- Uporządkowanie Portfolio Marki AP
- Pozyskanie nowych, bogatszych klientów
- Otwarcie się na klientów biznesowych?
- Lojalizacja klientów
- Zbudowanie społeczności wokół AP
- **Zbudowanie pozycji lidera na rynku lokalnym**

Ścieżka zakupowa

Baner

Ulotki

Outdoor

- Zajęcia
- Lokalizacja
- Benefity

Google

- Zajęcia
- Lokalizacja
- Ocena

Google Ads

Pozycjonowanie

Zumi i Google Maps

Facebook

Reklamy

- Opinie
- Wizerunek

CTA

Mobile First

Architektura

Brand Story

Client Story

WWW

- Konwersja
- Wizerunek
- Zajęcia
- Know-how
- Referencje

FB

- Społeczność
- Przypomnienie

Grupy FB

Fanpage

Mailing

- Przypomnienie
- Nagrodzenie

Życzenia

Zaproszenia

Newsletter

Pozyskanie nowych klientów

Lojalizacja Klienta